

**LA MARQUE JAPONAISE  
PAS DE CALAIS  
ET LA DESTINATION  
ALL – AUTOUR DU LOUVRE-LENS**



**ALL  
AUTOUR  
DU  
LOUVRE  
LENS**

**S'ASSOCIENT ET PROPOSENT UNE COLLECTION  
D'ÉCHARPES HAUT DE GAMME**



**DOSSIER DE PRESSE**



*Les choses ne se font pas par hasard et on peut dire que la rencontre entre la marque japonaise « pas de calais » et Autour du Louvre-Lens était une évidence.*



## PAS DE CALAIS L'INSPIRATION JAPONAISE ET L'ÉLÉGANCE À LA FRANÇAISE

Depuis 20 ans, pas de calais a conquis une clientèle internationale féminine attentive aux belles matières et aux coupes graphiques proposée chaque saison par la styliste Yukari Suda. Inspirée par la dentelle de Calais et les paysages du Nord de la France, la marque combine le savoir textile sur une variété de teintures et les techniques traditionnelles de tissage japonais. Elle utilise des matières nobles telles que la soie, le cachemire mais surtout des matières confortables et intemporelles comme le coton et le lin. Depuis longtemps pas de calais a fait le choix de produire ses textiles pour s'assurer une haute qualité et une exclusivité sur des matières.

La gamme de couleurs est basée sur des pigmentations naturelles qui s'harmonisent autour de déclinaisons de teintes comme du blanc, de l'écru, du beige, et aussi du vert kaki au gris tourterelle et pour s'intensifier avec du bleu indigo jusqu'à du noir charbon.

Ces combinaisons de couleurs associées à des formes et des volumes actuels traduisent un style libre et personnel qui traverse toutes les frontières.

Ce sont une centaine de points de vente dans le monde qui présentent chaque saisons les collections pas de calais. Après l'ouverture en 2013 d'un flagship à New York c'est au tour de Paris d'accueillir en 2015 la première boutique française. En plein cœur du Marais, l'espace épuré et lumineux épouse parfaitement l'esprit pas de calais.

**[www.pasdecalais.jp](http://www.pasdecalais.jp)**



## L'ORIGINE DE LA COLLABORATION

En 1998, Yukari Suda, la créatrice de la marque japonaise « pas de calais » découvre le territoire et s'en inspire pour imaginer ses collections.

Les couleurs, la nature, tout se retrouve dans ses collections fluides et aériennes.

En 2014, les échanges s'accroissent. Yukari Suda, accompagnée de Pas-de-Calais Tourisme, continue de visiter le territoire. Elle découvre les sites de production de dentelle ainsi que les champs de lin. L'idée germe... travailler avec les entreprises textiles de la région pour être plus proche de l'esprit de « pas de calais ».

Une inspiration aujourd'hui renforcée par la rencontre avec la marque ALL – Autour du Louvre-Lens - qui aboutit sur un partenariat riche de sens dans lequel sept écharpes voient le jour.

Pour la marque pas de calais, cette rencontre et ce qui en résulte, 7 écharpes originales en hommage à la région, s'inscrit dans un programme de festivités tout au long de l'année 2018 pour fêter le vingtième anniversaire de sa création.

Inspirées directement du territoire, on retrouve dans cette collection une palette de nuances grises et noires, des écharpes teintées au charbon végétal, la délicatesse de la dentelle de Calais, la douceur de la soie, la beauté du lin...

Parmi cette collection, deux écharpes illustrent parfaitement la destination et son empreinte minière avec un chevalement mais aussi les terrils jumeaux du 11/19, terrils les plus hauts d'Europe, reproduits directement sur les écharpes.

## UNE COLLABORATION RICHE DE SENS

Plus qu'un partenariat « sentimental » qui met en valeur toute la lumière de la région dans la collection, cette collaboration permet à chacun de développer sa notoriété sur leurs marchés respectifs.

Grâce à cette collection et cette collaboration, la destination ALL – Autour du Louvre-Lens aura une visibilité dans une vingtaine de points de ventes au Japon, dans le flagship international pas de calais à New-York ainsi que dans la boutique parisienne dans le quartier du Marais.

Du côté de la marque japonaise pas de calais, cette rencontre lui permet de tisser des liens avec les entreprises textiles de la région Hauts-de-France et de profiter du rayonnement de la marque ALL - Autour du Louvre-Lens.





## LA COLLECTION

### Référence : 13-80-0682

Matière : 100% Cachemire  
Couleur : Charcoal  
Taille : 90 x 200 cm

Impression : Image  
région Hauts-de-France

Prix retail : 340 €



©Mote Simabé Aoki



©Jean-Michel André

### Référence : 13-80-0680

Matière : 90% Tencel /  
10% Cachemire  
Couleur : Charcoal  
Taille : 110 x 200 cm

Impression : Terrils jumeaux  
de Loos-en-Gohelle  
pris depuis la crête de Vimy

Prix retail : 280 €



©Jean-Michel André

**Référence : 13-80-0697**

Matière : 100% Soie  
Empiècement dentelle de Calais  
Couleur : Charcoal  
Taille : 105 x 140 cm

Impression : Chevalement  
de la base du 11/19  
de Loos-en-Gohelle

**Prix retail : 240 €**



©Marc Simabed Aoki

**Référence : 13-80-0694**

Matière : 100% Soie  
Empiècement dentelle de Calais  
Couleur : Charcoal  
Taille : 105 x 140 cm

Impression : Image région Hauts de France

**Prix retail : 240 €**



**Référence : 13-80-0675**

Matière : 100% Lin  
Empiècement dentelle de calais  
Couleur : Grey, Charcoal  
Taille : 110 x 200 cm

Impression : teinture couleur  
charbon Végétale

**Prix retail : 270 €**

**Référence : 13-80-0678**

Matière : 100 % lin  
broderie fibre de lin  
Couleur : Grey  
Taille : 90 x 200 cm

Impression : teinture grise  
charbon de bambou

**Prix Retail : 290 €**





**Référence : 13-80-0681**

Matière : 100 % Lin broderie fibre de lin  
Empiècement dentelle de Calais  
Couleur : Grey  
Taille : 110 x 200 cm

Impression : teinture gris et effet trace de charbon

**Prix retail : 370 €**



**LE REGARD  
DES PHOTOGRAPHES**

*« De Lens à Tokyo ! Quel voyage inattendu parcouru par ces deux photographies, prises à Vimy et à Loos-en-Gohelle. Cela fait deux ans que j'arpente les paysages du Pas-de-Calais : mes prises de vue sont le fruit d'une magnifique aventure humaine et des rencontres que j'ai faites sur ce territoire. J'ai une pensée toute particulière pour les familles de mineurs de cette région qui m'a tant apporté et que j'aime profondément. Je suis aujourd'hui très fier de pouvoir rendre hommage aux habitants et aux partenaires qui ont soutenu ma démarche, en contribuant à la création de ces écharpes qui véhiculent la mémoire collective du Bassin Minier et de ses habitants, mariée à l'esprit «pas de calais».*

*Les frontières s'élargissent, le rêve est là, un peu plus loin... »*

**Jean-Michel André**

Pendant toute la durée de la fashion week du mardi 26 septembre au mardi 3 octobre, la collection sera présentée pendant le salon TRANOI (<https://www.tranoi.com/>) entre le 29 septembre et le 2 octobre, et au showroom de pas de calais les 3 et 4 octobre, au 15 rue de Poitou - Paris.

## LES PHOTOGRAPHES ET LEUR COLLABORATION

### **BIO /// Mote Sinabel Aoki**

Mote Sinabel Aoki travaille comme photographe et directeur visuel entre Paris et Tokyo.

Il a été élevé à Tokyo et Los Angeles, a étudié l'architecture et l'art à Paris mais aussi aux Etats-Unis pour ensuite commencer sa carrière comme directeur artistique à Tokyo en 1993.

Après avoir travaillé sur de nombreuses campagnes de mode japonaises mais aussi sur des couvertures d'albums ou des packagings de produits, il se concentre sur la photographie comme son nouveau mode d'expression artistique.

Les photographies de Mote possèdent une beauté subtile, légère et sensible que l'ont retrouvent aussi bien dans son art que dans les campagnes commerciales.

Mote Sinabel Aoki possède plusieurs cordes à son arc puisque depuis ces 10 dernières années il a publié plusieurs séries de portraits et a collaboré en 2011 avec le célèbre styliste Riccardo Tisci.

Récemment, il a dirigé plusieurs courts métrages présentés à différents festivals et expositions comme à Cannes, Rome, Rotterdam et au Onedreamrush festival.

<http://www.motesinabel.com/>

### **BIO /// Jean-Michel André**

Depuis une dizaine d'années, Jean-Michel André poursuit un travail de création photographique au croisement des lectures plastique et documentaire.

Ses séries s'élaborent au gré des rencontres qu'il provoque et des paysages qu'il arpente. Il ne s'agit jamais pour lui de prétendre dire un territoire ou ses habitants. Il préfère emprunter les chemins de traverse : révéler l'ombre, inviter à l'exploration d'une géographie intime, d'une géographie du manque. Ses photographies s'entrechoquent et finissent par composer une longue phrase qui ne s'érige pas en vérité.

Jean-Michel André s'interroge notamment sur la notion de territoire en questionnant le rapport à l'espace et à la mémoire. Dans ces dernières séries,

il investit des lieux qui entretiennent un lien avec un passé révolu pour les interroger au présent : de quels mythes ces paysages sont-ils porteurs ?

Quelle société produisent-ils ? Quels désirs accueillent-ils ?

Les prémices de sa dernière série intitulée « Borders », un travail autour de la notion de frontière débuté en 2016 à Calais, ont été dévoilés par la galerie Les Bains Révélateurs à What's Up Photo Doc Paris en avril 2017 ainsi qu'à la galerie Plateforme à Paris en juin 2017 et dans le cadre du Festival Voies Off des Rencontres d'Arles en Juillet 2017.

Exposé en France et à l'étranger dans un cadre individuel ou collectif, le travail de Jean-Michel André est consultable en ligne : [www.jm-andre.com](http://www.jm-andre.com)



**QUE REPRÉSENTE  
LA DESTINATION  
AUTOUR DU LOUVRE-LENS ?**

La destination ALL - Autour du Louvre-Lens dernière née des destinations culturelles européennes entre Paris, Londres et Bruxelles propose un voyage inédit, là, où se sont écrites des pages importantes de la grande histoire et où l'UNESCO a inscrit de nombreux sites à sa liste déjà prestigieuse.

La porte d'entrée de cette destination est incontestablement le **musée du Louvre-Lens** avec son architecture visionnaire bâtie sur un ancien site minier, par le cabinet d'architecture japonais Sanaa. Un musée dont les collections retracent l'histoire de l'humanité.

« Autour du Louvre-Lens » œuvre pour un tourisme adapté aux tendances de consommation de la société actuelle. Elle incarne une nouvelle génération de destinations européennes originales et avant-gardistes, à l'instar de Berlin, Bilbao, Hambourg, Manchester ou Liverpool. Elle impulse une nouvelle forme de tourisme culturel fondé sur l'expérience, l'humain, l'innovation, la différenciation par l'offre culturelle, l'offre produits, une authenticité, de grandes histoires nationales, des valeurs, un tourisme créatif et contemporain.

Dans cette logique d'innovation et de collaboration, la marque élabore des produits dérivés avec des partenaires du territoire mais aujourd'hui, la rencontre avec pas de calais permet de repousser les frontières et de créer des liens forts avec le Japon.



## LE CONTRAT DE DESTINATION, UN MOYEN DE PROMOUVOIR LA DESTINATION À L'INTERNATIONAL

En 2015, la destination ALL - Autour du Louvre-Lens obtient un contrat de destination touristique octroyé par le ministère des affaires étrangères. Cette considération lui permet de développer sa visibilité au même titre que des destinations plus connues comme Paris, la Provence, la Champagne, la Corse...

Le positionnement et développement de la destination Autour du Louvre-Lens à l'international font partie des principaux objectifs du contrat de destination. Le Japon a été identifié comme un marché prioritaire pour le développement touristique de la destination. Le partenariat initié entre la marque « pas de calais » et Autour du Louvre-Lens s'inscrit dans la continuité des liens déjà tissés entre le Japon et les Hauts-de-France (entreprise Toyota à Valenciennes, le musée du Louvre-Lens bâti par les architectes japonais de l'agence Sanaa).

### **CCI International, facilitateur d'échanges et de contacts**

De ce constat, la Mission Louvre-Lens Tourisme de Pas-de-Calais tourisme (qui gère la destination Autour du Louvre-Lens) a sollicité CCI international pour découvrir le marché japonais et créer des synergies.

**CCI International Hauts-de-France** accompagne les entreprises et les acteurs de la région sur les marchés étrangers et mène notamment des actions ciblées sur le Japon depuis 2007. Plusieurs pistes de travail ont été engagées par CCI international sur le secteur textile ces derniers mois, conduisant à un projet sur le Japon avec une mission de prospection en Septembre 2016. La Mission Louvre-Lens Tourisme a participé à cette mission ce qui a permis avec le soutien de CCI international de construire le projet autour de ce secteur d'activité et de développer ce partenariat.



## PAS-DE-CALAIS TOURISME, 3 DESTINATIONS, 3 EXPÉRIENCES.

Le label « Grand Site de France » des Deux Caps, l'ouverture du Louvre-Lens, l'attribution du label UNESCO « Man and Biosphere » au marais Audomarois, le partenariat Versailles-Arras, l'inscription des beffrois et du bassin minier au patrimoine mondial de l'UNESCO... Le Pas-de-Calais connaît un dynamisme culturel et touristique sans précédent. Ouvert sur l'Europe, ce territoire se décline en trois destinations touristiques : **la Côte d'Opale** aux nuances infinies de bleu et de vert, **Vallées & Marais** avec la douce quiétude de la campagne, et le caractère innovant et culturel de la jeune destination **Autour du Louvre-Lens**.

Entre mer et falaises, marais et forêts, terrils et beffrois, le Pas-de-Calais est devenu une place forte de la mémoire et de la culture en Europe.

Multi-facettes, le département offre mille et un visages et les habitants autant d'histoires à partager...



## LA CÔTE D'OPALE

Entre Calais et Berck-sur-Mer, la Côte d'Opale déroule ses 120 kilomètres de plages, de dunes et de falaises. Le terme Côte d'Opale est inventé en 1911 par Edouard Lévêque. Ce peintre, écrivain, botaniste originaire du Touquet nomma ainsi le littoral, en hommage à sa lumière si particulière et changeante. Aujourd'hui, le littoral se distingue par ses paysages préservés, son patrimoine architectural et balnéaire varié, son savoir-faire pour la pêche.



©Erii Desamais



©Anne-Sophie Flament

## VALLÉES & MARAIS

De la région de Saint-Omer, aux douces vallées du Ternois et des 7 Vallées, à travers bocages et marais, tout ici respire la douceur et le retour aux sources... La destination campagne du Pas-de-Calais incarne le « slow and cool tourism », synonyme de sérénité et de ressourcement. Une destination idéale pour les visiteurs qui souhaitent prendre le temps, le temps de se reposer, de se déconnecter de la vie urbaine, de flâner sur les marchés et de déguster quelques produits locaux, de s'offrir une balade en barque et de faire de belles rencontres...



**CONTACT PAS DE CALAIS**

Yumiko Fujino : 01 42 74 13 44

Yumiko.fujino@g-pop.com

**CONTACT DESTINATION  
AUTOUR DU LOUVRE-LENS**

*Chef de projet*

Norbert Crozier : 07 86 95 46 42

norbertcrozier@pas-de-calais.com

*Communication et Produits dérivés*

Emilie Nemeth : 06 10 87 23 60

emilienemeth@pas-de-calais.com

**CCI INTERNATIONAL**

Ludivine Seulin : 06 76 84 76 06

l.seulin@cci-international.net

# ALL AUTOUR DU LOUVRE LENS

**Mission Louvre-Lens Tourisme**  
12bis rue de Paris - 62300 Lens - France  
Tél. : +33 (0)3 21 78 66 70  
louvrelenstourisme@gmail.com  
www.autourdulouvrelen.com

