

**PAS-DE-CALAIS
TOURISME**

CÔTE
D'OPALE

VALLÉES
& MARAIS

AUTOUR DU
LOUVRE-LENS

Pas-de-Calais, Nord et Somme Tourisme au Salon des vacances de Bruxelles

Pas-de-Calais
Le Département

Pour la deuxième année consécutive, Pas-de-Calais, Nord et Somme Tourisme participent ensemble au Salon des vacances de Bruxelles organisé à Brussels Expo du 2 au 5 février. Avec plus de 117 000 visiteurs accueillis en 2016, ce salon est un événement de promotion touristique incontournable en Belgique.

La France reste la destination préférée des Belges. C'est pourquoi chaque année, plus de 1000 professionnels du tourisme français viennent promouvoir leur destination auprès des visiteurs belges lors du Salon des vacances de Bruxelles.

Pour la deuxième année, la Somme, le Pas-de-Calais et le Nord partagent sur un stand de 112m². De Cambrai à la baie de Somme, de Saint-Omer à la Côte d'Opale, 34 partenaires - offices de tourisme, musées, labels et équipements touristiques - sont réunis sur un



même espace. Cette mutualisation s'inscrit dans la logique de la Grande Région et des thèmes communs aux trois départements, comme le tourisme de mémoire ou les « Grands Sites de France ». Elle permet de fédérer un maximum d'exposants et renforce la visibilité de la destination des Hauts-de-France.

De par sa proximité géographique, son littoral préservé, ses équipements culturels de qualité et sa gastronomie, la région attire de nombreux touristes belges.

À l'heure où le tourisme digital ne cesse de se développer, le Salon de Bruxelles reste un temps d'échange important entre les visiteurs et les professionnels du tourisme. Les visiteurs viennent y chercher des informations précises et de nouvelles idées pour leurs prochains voyages. Pour les professionnels du tourisme, le contact direct avec le public permet de cerner les attentes et les évolutions du marché belge.

Le marché belge en quelques chiffres :

- 81,9% des Belges voyagent à l'étranger, ce qui représente 9,7 millions de voyages.
- La France reste la destination préférée des Belges (24,20 %), suivie par l'Espagne (12,60 %).
- Les visiteurs belges recherchent avant tout les randonnées pédestres et à vélo, les city-trips, la culture et la gastronomie. Viennent ensuite la plage et le soleil, l'aventure et le bien-être.

Contact presse : Marion Harmel

Pas-de-Calais Tourisme

presse@pas-de-calais.com – 06 80 31 20 11